

東商バイヤーズミーティング

ドン・キホーテ・ユニーとの個別商談会

ブランドについて

国内外に店舗を有し、グループ売上1兆8000億円。地域密着型の店舗を目指し、立地に応じた品ぞろえや価格戦略を行い、若年層からニューファミリー、高齢者まで幅広い客層に支持されております。近年は地域密着にさらに注力し、商品発掘も積極的に展開しております。低価格商品に限らず、ギフト商品など付加価値の高い商品も広く募集いたします。

開催日時 2023年8月22日(火)10:00~17:00
会場 東京商工会議所 会議室 (※会場での対面式)

募集カテゴリー

食品全般 (加工食品、果物、菓子、酒・飲料、ギフト商品、産直品 等)
※温度帯は問いません。

■ **想定される取扱い先** ※お申込後、下記の担当バイヤーより事前選考を行います。
※海外店舗もあるため、輸出に興味のある方もご相談頂けます。



① **ドン・キホーテ国内店**
(対象：食品)

② **ユニー店舗**
(対象：食品)



応募要件

1. 催事展開可能事業者
2. PL保険加入していること
3. リードタイム1WEEK以内が希望
4. 最低ロットや賞味期限の制約は設けません。
※カテゴリーに応じて、個別に判断、対応いたします。