

新たな販路を発見!!

“はじめての越境EC” セミナー

「越境EC」とは、インターネットを活用して、日本国内から海外へ向けて商品を販売するEC（電子商取引）のことを指します。円安の影響、インバウンドの回復や大阪・関西万博の開催控え、日本や日本製品に注目が集まる好機が到来しています。

自社製品の強みを見つけて、売り方を見直し、販路拡大を検討してみませんか。

令和7年
3/5

水

時間

14:00-16:00

会場

松江商工会議所

参加費

無料

定員

30名

■ セミナー内容

第1部 14:00～ 「越境ECの全体像と取り組むためのチェックポイント」

- 1 越境ECの市場概況…小売における位置づけ、地域ごとの特性
- 2 越境ECの仕組み…越境ECの出品方法、物流
- 3 越境ECに取り組むための準備…マーケットを知る、ターゲットの明確化、売り方
- 4 販売開始後やるべきこと…売り方の見直し、プロモーション（販促）

第2部 15:30～ 「JETROにおける海外展開支援について」

独立行政法人 日本貿易振興機構（JETRO）鳥根貿易情報センター 所長 田代 順也 氏

第3部 15:40～ 「個別相談（希望者のみ）」 ※事前予約優先

■ 対象

- ・松江市域の「海外進出を考えている」事業所
- ・既に海外進出はしているけど「広く情報を得たいと考えている」事業所
- ・販路開拓の手法として「越境ECを学びたい」事業所
- ・「新しい販路チャンネルを検討したい」事業所

■ 講師紹介



独立行政法人
日本貿易振興機構（JETRO）
鳥取貿易情報センター
所長

小林 紘之 氏

2009年、JETRO入構。
農林水産・食品部で日本食品の輸出促進業務に従事した後、2014年より6年間中国・北京に駐在。主に日本企業の中国における食品、日用雑貨品の販路開拓支援、相談対応を担当した。2020年よりデジタルマーケティング部に所属。海外ECサイトを通じた日本食品の販売促進を目的とする「JAPAN MALL事業」を通じて、食品・飲料、化粧品、日用品、生活雑貨などの全世界向け輸出拡大業務に従事。2024年5月より現職。

申込方法

メール（machidukuri@matsue.jp）または FAX（0852-32-9471）でお申込みください。

申込締切

令和7年2月26日（水） ※裏面の受講申込書に必要事項を記載してご送付ください。

共催／

独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）鳥根貿易情報センター
独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）鳥取貿易情報センター

問い合わせ先／

松江商工会議所 まちづくり推進部
TEL/（0852）32-0505 FAX/（0852）32-9471

【令和6年度】 海外展開支援事業 **セミナー受講申込書**

松江商工会議所 まちづくり推進部 行

メール machidukuri@matsue.jp

FAX 0852 - 32 - 9471

申込締切：令和 7 年 2 月 26 日 (水)

事業所名 /

〒
所在地 /

個別相談をご希望の方は「○」を記入してください。

受講者氏名	連絡先 (TEL)	連絡先 (メール)	

※ご提供いただきました個人情報は、当セミナーの参加確認およびセミナー案内のために利用することがあります。