

# 今秋スタートの小泉八雲・セツのドラマに向けて 松江の魅力を県外に伝える 広報PR戦略

2025年秋スタートの小泉八雲・セツのドラマはじまりの舞台は、島根県。この機会を最大限に活かすため、県内外に向けた効果的な情報発信を展開していきたいときです。本セミナーでは、PR思考を軸に、情報発信の基礎知識から実践的なノウハウまでを学び、「誰に」「どんな情報を」「どのように」発信するのか、地域の事例を交えてお伝えします。

[開催日] **2/25 火 14:00～16:00 (13:30開場)**

[場 所] 松江ニューアーバンホテル内enun 〒690-0845 島根県松江市西茶町40-1

[対 象] 島根県内事業者、行政、教育機関

会場定員40名・オンライン配信も実施(第三部には会場参加の方のみご参加いただけます)

[内 容] **第一部** 県外からの視点

－「みんなごと」で地域を盛り上げる

－神戸・新潟県・岡崎市の情報発信事例

**第二部** 県外に情報を届けるSNSとプレスリリース活用術

**第三部** 「みんなごとでの地域活性」プレスリリースにつながる共創アイデアワークショップ  
(会場限定)

[登壇者]

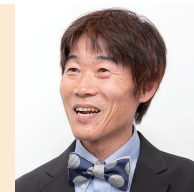
株式会社COME TREES 代表取締役 広報PRプロデューサー 二木 春香氏

「地方の発信力を底上げする!」をミッションに掲げ、地元島根を拠点に全国の《情報発信が苦手な》事業者へSNSを含めた広報・PRを軸にサポートを行う。大学卒業後、大手スーパー勤務10年ののち、東京から地元島根にUターン。老舗企業のコンサルティング実績多数。商品開発からのアドバイスが好評。保育園児から中学生まで、3人男子の子育て中。PR TIMES公認プレスリリースエバンジェリスト。



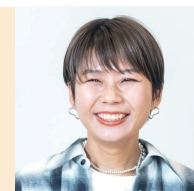
株式会社フェリシモ 広報部 中島 健太郎氏

通販大手フェリシモで商品企画、カタログ制作、ウェブサイトやブランドマネージャー、イベント企画、東日本大震災復興支援事業などを経て広報部へ。着任時28本から現在、年間400本以上にプレスリリースを拡大し、質的にも向上。社内のPR意識と連携向上、広報視点で社外コラボ機会創造を積極的に行い、情報価値を高めることを常に意識した広報活動を実践。PR TIMES公認プレスリリースエバンジェリスト。



株式会社PR TIMES カスタマーリレーションズ部 戸塚彩乃

1年で5回島根県を訪れるほどの島根好き。「人の想いを大切に伝える役割を担いたい」と2022年10月に中途入社。ご利用前のお客さま、ご利用中のお客さま双方のより効果的なご配信に向けて、サポート&サクセスを担当。地域でのセミナー開催を担当し、プレスリリースの可能性を日本中に広める活動に邁進中。これまでに100社以上のプレスリリース添削を実施。



お問い合わせ

株式会社 PR TIMES

☎ 03-5770-7888

✉ alliance@prtimes.co.jp

お申し込みはこちらから ※お申し込みは先着順とし、定員に達し次第締め切ります。

**申込締切 2/21 (金) まで**

ご入力いただきました情報は、本セミナー実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、当社からの情報提供等に使用させていただきます。(株) PR TIMESプライバシーポリシー <https://prtimes.co.jp/policy/>  
※反社会的勢力の参加はお断りします。

右のQRコードより  
お申し込みください >>

